



AVEC LE SOUTIEN DE :

PARTENAIRES :



**Marques engagées :**

**les « game changers » récompensés !**

*8 lauréats primés lors du 2ème Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des marques (RSM)<sup>®</sup> organisé par PRODURABLE et la*

*LinkUp Factory, avec le soutien de M6 Publicité*

- Produrable et la *LinkUp Factory* organisaient le 9 avril 2019, avec le soutien de *M6 Publicité* et en partenariat avec *Audencia*, le *Global Compact*, *Influencia*, *LSA*, *Ilec/Prodimarques* et *Ipsos* la remise des trophées du **2ème Grand Prix de la Responsabilité Sociétale des Marques (RSM)<sup>®</sup>**, dans le cadre de la 11<sup>ème</sup> édition de *Produrable*, le salon des acteurs du développement durable.
- A l'heure où les consommateurs, les pouvoirs publics et les ONG appellent à plus de contribution des entreprises à la protection de l'environnement, à l'économie circulaire, à la santé et à la société en général, ce Prix s'est fixé pour vocation de récompenser les marques qui ont intégré la RSE dans leur modèle marketing.
- Passer de la RSE « obligation » à la RSM « levier de préférence » : tel est le nouveau sens de l'engagement pour les marques qui l'ont compris en intégrant la nécessité de répondre aux attentes du nouveau consommateur en quête de sens et d'utilité sociétale !
- Parmi les 47 candidatures soumises au jury présidé par **Laurence Monnoyer-Smith**, Commissaire Générale et déléguée interministérielle au développement durable, **8 lauréats ont été primés** pour l'excellence des initiatives qu'ils ont présentées :
  - **#BtoC produits : Tefal (Groupe Seb)** pour sa gamme **Resource<sup>®</sup>**, la première gamme de poêles 100 % recyclées, issue de l'économie circulaire française.

.../...

- **#BtoC services : Aviva** pour *La Fabrique Aviva* qui permet de financer des projets d'entrepreneurs à fort impact sociétal et environnemental. A ce jour, 3M € ont été investis par La Fabrique Aviva.
- **#BtoB produits et services : Interface** pour sa démarche exemplaire *Mission Zero®*, mise en place il y a 25 ans, qui démontre qu'un fabricant de moquette gros consommateur de pétrole peut devenir la 1ère entreprise au monde à adopter un modèle totalement circulaire.
- **#RSM Native : Bioviva Éditions** pour ses **jeux éducatifs éco-conçus en France** qui associent éducation au développement durable et épanouissement de l'enfant.
- **# ONG avec une Marque :**  
  - [Ex-aequo] : *Emmaüs Défi* en partenariat avec *Carrefour* pour soutenir le développement et l'essaimage de la *Banque Solidaire de l'Équipement*, qui apporte une solution concrète aux personnes venant d'obtenir un logement pérenne après avoir vécu des situations d'hébergements précaires.
  - [Ex-aequo] : *Marine Stewardship Council (MSC) et Aquaculture Stewardship Council (ASC)* engagées avec de nombreuses marques et distributeurs pour la semaine de la pêche responsable dont l'objectif est de mobiliser les citoyens pour la préservation des océans, des lacs, des rivières et pour la Pêche responsable.
- **#Coup de cœur du Jury : Spareka** pour son opération *Repair Tour de France* qui permet aux citoyens de France d'entretenir et de réparer eux-mêmes électroménager, piscine et motorisation de portail et de garage.
- **#Coup de cœur des étudiants de Audencia : Monoprix** et sa démarche « *Tous Cultiv'acteurs* » dont l'ambition est d'accompagner les agriculteurs dans une démarche de progrès vers la labellisation de leurs produits par *Bee Friendly*, un référentiel très exigeant qui comporte une liste noire de pesticides interdits et une liste de bonnes pratiques agricoles.

Toutes ces initiatives, fondées sur l'utilité sociétale de la marque et leur engagement sincère pour un monde meilleur, voient donc leur volonté d'innovation récompensée !

### **A propos de la LinkUp Factory**

Fondée par Sandrine Raffin, la LinkUp Factory est une agence en conseil et communication qui réunit l'ensemble des disciplines et expertises liées au domaine de la RSE et du marketing durable. Elle construit et développe pour ses clients des « Promesses augmentées », véritables feuilles de route d'engagement pour nourrir la préférence pour la marque ou l'entreprise. Son champ de compétences comprend les sujets liés à l'environnement et aux Hommes, intégrant notamment les enjeux santé et bien-être durable. Elle compte parmi ses clients LVMH, Nestlé, Lesieur, Mondelez, le Groupe Bel, Ferrero, Agrial, l'Oréal, SNCF, Tefal, Geopost, Lune de Miel, SGS...

.../...

### **A propos de PRODURABLE**

Créé par Cécile Colonna d'Istria, cet événement professionnel phare s'impose depuis 2007 dans l'agenda du Développement Durable et de la RSE en France par son approche concrète et opérationnelle du Développement Durable. En 2018, ce sont 6500 visiteurs qui ont visité le salon. 430 intervenants ont animé 130 conférences thématiques venant nourrir le débat sur les enjeux de la RSE et du développement durable.

Contact presse  
Romain Peton  
01 78 42 99 39  
[Romain.peton@linkup-conseil.fr](mailto:Romain.peton@linkup-conseil.fr)