**2ème GRAND PRIX DE LA**

**RESPONSABILITE SOCIETALE DES MARQUES®  
ORGANISÉ PAR PRODURABLE ET LA LINKUP FACTORY**

****

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FORMULAIRE D’INSCRIPTION**

**Code Inscription**

Inscrire votre code promo si vous en possédez un :

**Informations sur l’entreprise / l’ONG**

* Dénomination sociale
* Directeur général
* RCS et ville d’enregistrement
* Infos sur le secteur d’activité
* Site web
* Adresse postale
* Téléphone

**Personne en charge de la candidature**

* Prénom
* Nom
* Fonction
* Téléphone
* Portable
* Mail

1. **Catégorie dans laquelle la candidature est présentée**

* *Cocher un choix*
* BtoB Services
* BtoB Produits
* BtoC Services
* BtoC Produits
* PME (CA < 50 m€)
* RSM Native (marque à l’ADN RSM)
* ONG en partenariat avec une marque

1. **Description du projet ou de la démarche RSM**

***OU description du projet de l’ONG, développé en partenariat avec une marque***

* Nom de la marque valorisée dans cette démarche RSM

*OU engagée avec une ONG*

* Nom du projet ou de la démarche RSM

*OU du projet de l’ONG soutenu par une marque*

* Descriptif du projet (en une ou deux phrases)
* En quoi la démarche vient-elle nourrir le positionnement RSM de la marque ?

*OU en quoi le projet de l’ONG vient-il nourrir le positionnement RSM de la marque ?*

* En quoi la démarche est-elle originale ?
* En quoi crée-t-elle de la valeur pour la marque, pour les consommateurs, les clients, les partenaires ?
* En quoi crée-t-elle de la valeur pour la société, l’environnement, les Hommes ?

1. **Description des engagements, de la démarche globale RSE de l’entreprise dans laquelle s’imbrique le projet ou la démarche RSM**
2. **Description de l’activation de la démarche RSM**

***OU description du partenariat ONG / marque***

* Depuis quand la démarche existe-t-elle ?

Comment a-t-elle été enrichie en 2018-2019 ?

* A quels enjeux sociétaux / environnementaux / Objectifs du Développement Durable la démarche répond-t-elle ?
* Avez-vous des objectifs définis ? Si oui lesquels ?
* Quel est le périmètre géographique de la démarche ?
* Description détaillée et principales étapes de l’activation auprès des clients / consommateurs / citoyens / partenaires ?
* Campagnes de communication ou de publicité développées : vers les cibles internes, les leaders d’opinion, communautés, grand public, ou cible BtoB de l’entreprise
* Partenaires impliqués dans la démarche
* Services de l’entreprise mobilisés

1. **Évaluation**

* Quel système d’évaluation est mis en place ? La démarche est-elle construite avec des partenaires ou des organismes de certification ?
* Indicateurs de performances de la démarche
* Quantitatifs
* Qualitatifs
* Difficultés rencontrées
* Prochaines étapes envisagées et objectifs de progrès

**Envoi de votre candidature**

Merci d’adresser votre dossier de candidature à [caroline.nouel@linkup-conseil.fr](mailto:caroline.nouel@linkup-conseil.fr)

Merci de joindre à votre dossier :

* Les logos de votre entreprise / organisme et de votre marque
* Le reporting extra financier de votre entreprise ou autres documents RSE
* Les visuels emblématiques de la démarche et autres supports de communication (photo, infographie, film…)

**Les partenaires du Grand Prix de la RSM PRODURABLE LINKUP FACTORY**

